

## **О состоянии профориентационной работы с абитуриентами.**

Профориентация сегодня – это комплексная работа, которая включает в себя несколько этапов:

1. Профориентационная работа с абитуриентами.
2. Работа по снижению отсева на 1 курсе.
3. Работа по трудоустройству и повышению конкурентоспособности на современном рынке труда (получение дополнительного профобразования).

**Профориентационная работа с абитуриентами** направлена на формирование профессионального самоопределения школьников.

Ее основной задачей является информирование абитуриентов о профессиях, по которым ведется обучение в лицее, а также о возможности трудоустройства после окончания обучения и возможности получения дополнительного профессионального образования (курсы проф.подготовки).

Помимо работы со школьниками, важно уделить внимание работе с их родителями, которые часто оказывают решающее влияние при выборе образовательной организации и профессии.

По привлечению абитуриентов в образовательную организацию в прошлом учебном году проведены следующие мероприятия:

### **для родителей:**

- размещение информации в системе Net School в школах города и Первомайского района;
- распространение печатной информации (буклетов);
- информирование в ходе посещения родительских собраний.

### **для школьников:**

- информирование на школьных информационных стендах, в ходе посещения классных часов на базе школ, распространение печатной продукции (буклетов);
- размещение информационных материалов вблизи школ, часто посещаемых мест (магазинов, мед.учреждений, кафе, и т.д.);
- проведение мастер-классов по профессиям;

- обучение по программам дополнительного профессионального образования (курсы по профессиям «Продавец», «Сварщик»);
- участие в Ярмарке вакансий и услуг (на городской площадке);
- проведение Дня открытых дверей (на базе ПОО);
- проведение конкурсов и олимпиад на базе ПОО;
- проведение совместных волонтерских и патриотических акции (на территории города).

Сегодня немаловажную роль в профориентационной работе играет наличие красочного, информативного сайта образовательной организации с понятным и притягательным разделом «Абитуриенты», а также группы в соц.сетях.

На основании этого на сайте лицея имеется раздел «Абитуриентам». Ведется системная работа наполнению группы «в Контакте», где размещается информация о мероприятиях, которые проходят для обучающихся.

Итоги анкетирования студентов 1 курса (вчерашних абитуриентов) на вопрос «откуда вы узнали о лицее?» ребята отвечали, что:

- из группы «В Контакте»
- пришли на обучение по рекомендации знакомых и друзей/родственников (у некоторых здесь обучаются знакомые или друзья, либо обучались родственники или знакомые).
- некоторые из них ранее принимали участие в мастер-классах в составе групп школьников,
- также принимали участие в спортивных соревнованиях и совместных волонтерских акциях,
- побывали на Дне открытых дверей,
- видели выступление на Ярмарках профессий.

Подводя итоги приемной кампании, на краевом совещании, были озвучены цифры по набору на 2024 – 2025 учебный год. Конечно было приятно слышать, что Новоалтайский лицей вошел в те 12 образовательных

организаций, которые своевременно, т.е. 15 августа закрыли набор на бюджетные места.

Это значит, что нам с вами есть над чем поработать, возможно, нам с вами необходимо разработать и внедрить, либо возобновить другие формы привлечения абитуриентов.

**Конечно, каждый год у нас возникает Риск**– это несвоевременная сдача экзаменов школьниками, несвоевременное получение аттестата об окончании школы, но мы с вами должны использовать все возможные ресурсы для привлечения школьников в образовательную организацию.

#### **Предложение:**

- использование социальных сетей как инструмент профориентации - необходимо сделать более привлекательным сайт образовательной организации, может быть даже предложить услуги виртуального помощника на сайте ПОО;

- воспользоваться технологией создания ботов (всплывающая реклама) с информацией об образовательной организации,

- возможная организация онлайн-встреч со школьниками «Час карьеры» (реклама профессий, технология онлайн телемоста);

- размещение видеointервью с работодателем, выпускником лицея;

- онлайн экскурсия (видеоэкскурсия);

- выпуск красочного видеоролика/челленджа о профессиях, с участием студентов и работодателей, допустим «От профессии к профессии» или от ученика к профессионалу»;

- размещение информации на транспорте (автобус, машины),

- организация и проведение городских мероприятия с участием школьников (допустим ко Дню призывника),

- возможно разработать и использовать рекламную акцию с помощью наших обучающихся (как мы знаем они являются лучшими

профориентаторами) акцию «приведи друга и получи скидку на профессиональное обучение на курсах доп.подготовки и т.д.

**Обязательные:** Для привлечения абитуриентов необходимо **информирование** направленное на аудиторию разных возрастов:

- **Бабушки/дедушки** (пожилая аудитория) – газеты, рекламные проспекты

- **Родители** – беседы в рамках проведения школьных собраний для выпускников (указание преимуществ, ценовой политики, долгосрочного взаимодействия – трудоустройство, получение доп.образования как профессионального так и общеразвивающего), индивидуальное консультирование;

- **подростков** – возобновление мероприятий в рамках реализации Федерального проекта «Билет в будущее», мастер-классов в рамках каникулярной недели «Каникулы с пользой для дела», проведение совместных мероприятий, соревнований, возможное профессиональной/деловые игры либо квест-игры.

Кроме этого, сейчас подросткам очень нравится **брендированный мерч** - футболки, эко-сумки, носки, кепки, брелки для рюкзаков, ручки, значки, тетрадки, записные книжки, печатная или иная продукция с логотипом (например, календарь абитуриента).

было бы неплохо ее выпустить, тем более, что 1 октября 2025 года у нас юбилей данная продукция могла бы быть использована и в качестве подарочной для гостей и работодателей.

получения школьниками профессии на курсах, расширен перечень программ обучения.

с этого года заключение целевых договоров, которые дают ребенку возможность получения дополнительного вида стипендии, трудоустройства после окончания. – стабильность.